

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
Creación y Gestión de Empresas de Turismo Activo

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA		
Denominación (español/inglés): Creación y Gestión de empresas de turismo activo / New Business Creation and Management of active tourism businesses		
Módulo: Gestión y recreación deportiva		
Código: 202411312	Año del plan de estudio: 2010	
Carácter: Optativa	Curso académico: 2021/2022	
Créditos: 6	Curso: 4º	Semestre: 1
Idioma de impartición: Castellano		

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO		
Coordinador/a: Esteban Acarregui Santiago		
Centro/Departamento: Dirección de Empresas y Marketing		
Área de conocimiento: Organización de Empresas		
Nº Despacho: 34	E-mail: esteban.acarregui@dem.uhu.es	Telf.: 959.217.847
Horario de enseñanza de la asignatura: http://www.uhu.es/fedu/?q=iacademica-gracief&op=horarios		
Horario tutorías primer semestre: Lunes de 12:30 a 14:30 y de 15:00 a 16:30 y los martes de 15:00 a 16:30		
Horario tutorías segundo semestre: Martes y Jueves de 15:00 a 17:30		
OTRO PROFESORADO:		
Nombre y apellidos: Nuria Toledano		
Centro/Departamento: Dirección de Empresas y Marketing		
Área de conocimiento: Organización de Empresas		
Nº Despacho: ETSI 262	E-mail: toledano@uhu.es	Telf.: 959 217539
Horario tutorías primer semestre: lunes y martes: 10:30h a 12:30h; Martes: 14:00 a 14:30 y de 15:30h a 17:00h		
Horario tutorías segundo semestre: miércoles de 9:00h a 13:00h y 18:00h a 20:00h		

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES: <i>Aparecen en la memoria de Grado</i>
Ninguno
COMPETENCIAS: GENÉRICAS: CG3: Reunir e interpretar datos relevantes en el área de las Ciencias de la Actividad Física y

el Deporte que permitan emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG4: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

ESPECÍFICAS:

AC5.5.4. Hacer un uso apropiado del espacio, material y equipamiento deportivo y adaptarlos convenientemente a cada actividad o circunstancia

AC6.6.2. Analizar e identificar los métodos, técnicas y recursos de investigación y metodología de trabajo científica, en la resolución de problemas que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.

AC6.6.4. Desarrollar actitud crítica y científica de forma constante en cualquier sector profesional de actividad física y deporte (enseñanza formal e informal físico-deportiva; entrenamiento físico y deportivo; ejercicio físico para la salud; dirección de actividad física y deporte).

AC7.7.1. Conocer y saber identificar los principios éticos en el desempeño profesional, así como tener hábitos de rigor científico y profesional en el servicio a los ciudadanos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Quien haya completado con éxito esta asignatura será más sensitivo a las competencias emprendedoras que actualmente se requieren en todo contexto empresarial y profesional. En especial, será capaz de:

RA1- Identificar las actitudes idóneas para ser emprendedor.

RA2- Identificar y valorar posibles oportunidades para la creación de empresas de turismo activo.

RA3- Identificar los recursos clave para la creación de empresas de turismo activo.

RA4- Identificar procesos y modelos seguidos en la creación de empresas en general.

NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

Nº de Horas en créditos ECTS (*Nº créd. x25*): 150
 - Clases Grupos grandes: 36
 - Clases Grupos reducidos: 9
 - Trabajo autónomo o en tutoría (*Nº de créd. x 25 – horas de clase*)...:105

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	Horas	Presencialidad
AF1. Lecturas (estudio y trabajo individual/autónomo)	25	0
AF2. Clases teóricas/expositivas Exposiciones en el aula de los conocimientos de carácter teórico-conceptual (conceptos, teorías, modelos, principios)	20	30
AF3. Realización de actividades de análisis, debate y reflexión colectiva sobre cuestiones propias de la materia	10	30
AF4. Búsqueda de análisis de documentos y literatura especializada (estudio y trabajo individual/autónomo)	20	0
AF5. Realización y/o presentación de trabajos por parte de los estudiantes y análisis, puesta en común, evaluación colectiva de los resultados de dichos trabajos	15	30
AF6. Estudio de casos (Estudio y trabajo en grupos)	60	0

Actividades formativas a realizar por el alumnado:

Lecturas; realización de actividades de análisis, debate y reflexión colectiva sobre cuestiones propias de la materia; Búsqueda de análisis de documentos y literatura especializada; Realización y/o presentación de trabajos por parte de los estudiantes y análisis, puesta en común, evaluación colectiva de los resultados de dichos trabajos; Estudios de casos. Es

necesaria la asistencia a las clases presenciales para el apropiado desarrollo de las actividades formativas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

	Marcar con una x
M1. Participación activa del alumnado.	X
M2. Estudio de casos	X
M3. Lección Magistral	X

TEMARIO DESARROLLADO

BLOQUE 1: EL EMPRENDIMIENTO Y LAS NUEVAS EMPRESAS

TEMA 1: INTRODUCCIÓN

- 1.1. Importancia del emprendimiento en la actualidad
- 1.2. Emprendimiento y espíritu empresarial
- 1.3. El contexto del emprendimiento
- 1.4. El estímulo del emprendimiento y del espíritu empresarial
- 1.5. Síntesis y consideraciones finales

TEMA 2: LAS PYMES Y LAS NUEVAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN LA ECONOMÍA

- 2.1. Introducción
- 2.2. Concepto de PYME
- 2.3. Relevancia y características de las PYMEs
- 2.4. Estructura y demografía empresarial
- 2.5. Las nuevas empresas en la economía actual (GEM)
- 2.6. Síntesis y consideraciones finales

BLOQUE 2: EL EMPRESARIO Y EL PROCESO EMPRENDEDOR

TEMA 3: EL EMPRESARIO COMO PROTAGONISTA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

- 3.1. Introducción
- 3.2. La figura del empresario: en busca de una definición
- 3.3. Ser empresario: un estilo de vida
- 3.4. El empresario en la práctica y las prácticas del empresario (estudio de biografías de empresarios exitosos)
- 3.5. Hacia una caracterización socio-demográfica del empresario
- 3.6. Emprender de forma colectiva: los equipos fundacionales
- 3.7. Sesión práctica

TEMA 4: EL PROCESO EMPRENDEDOR I. LA IDEA Y LA OPORTUNIDAD

- 4.1. Introducción
- 4.2. Idea versus oportunidad
- 4.3. Generación y testación de ideas de negocio (oportunidad)
- 4.4. El papel de la creatividad y la innovación
- 4.4. Sesión práctica

TEMA 5: EL PROCESO EMPRENDEDOR II. LOS RECURSOS

- 5.1. Introducción

- 5.2. Los recursos en el proceso emprendedor
- 5.3. Capital intelectual, social (humano) y financiero.
- 5.4. Sesión práctica

BLOQUE 3: MODELOS DE PLANIFICACIÓN EN LA CREACION DE EMPRESAS

TEMA 6: LA PLANIFICACIÓN DE LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA O PROYECTO EMPRESARIAL

- 6.1. Introducción
- 6.2. La planificación: cuestiones básicas
- 6.3. Lean-in
- 6.4. Sesión práctica

TEMA 7: EL PLAN DE EMPRESA

- 7.1. Introducción
- 7.2. Concepto, utilidad y contenido del modelo tradicional del plan de empresa
- 7.3. Modelo canvas
- 7.4. Sesión práctica

BLOQUE 4: EL RESULTADO EMPRENDEDOR

TEMA 8: FORMAS DE EMPRENDER

- 8.1. Introducción
- 8.2. Franquicias
- 8.3. La empresa familiar
- 8.4. Spin-off
- 8.5. Otras formas
- 8.6. Síntesis y consideraciones finales

TEMA 9: LA DECISIÓN DE EMPRENDER O CREAR LA EMPRESA

- 9.1. Introducción
- 9.2. ¿Por qué crear la empresa? Responsabilidad social y ética de la empresa y el empresario
- 9.3. Trampas en la decisión
- 9.4. Fin versus medios
- 9.5. Síntesis y consideraciones finales.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

Urbano, D. y Toledano, N. (2008). Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas. Editorial UOC. Barcelona.

Otro material bibliográfico

Blanchard, K. (2009). Empresario en un minuto. Descubra los secretos para crear y mantener una empresa exitosa.

Isaacson, W. (2011) Steve Jobs: La biografía. Debate.

Lowney, C. (2015). El liderazgo al estilo de los jesuitas. Granica.

Ollé, M. y Planellás, M. (2008). El plan de empresa. cómo planificar la creación de una empresa. Marombo SA. Barcelona

Planellás, M.. (2003). De La Idea A La Empresa. Barcelona. Gestión 2000.

Poon Tip, B. (2013). Looptail. How one company changed the world by reinventing business.

Hachette Book Group.
 Ries, E. (2012). El método Lean Startup. Deusto. SA Ediciones.
 Salgado, J.F. y Blanco J.R. (2004). Amancio Ortega: De Cero a Zara. La esfera de los Libros
 Sarasvathy, S. D. (2008). Effectuation. Elements of Entrepreneurial Expertise. Edward Elgar
 Publishing, Inc. Massachusetts
 Steyaert, C. and Hjorth, D. (2006). Entrepreneurship as Social Change. A third Movements in
 Entrepreneurship Book. Edward Elgar, Cheltenham.

• **Otros recursos**

Biografías de empresarios de éxito

ALINEAMIENTO ENTRE RESULTADOS DE APRENDIZAJE, METODOLOGÍA, ACTIVIDAD FORMATIVA Y EVALUACIÓN

Asignatura: Creación y gestión de empresas de turismo activo			
Competencias	AC5. 5.4.	AC6.6.2, 6.4	AC7 7.1.
Tema 1. Introducción			
Resultado aprendizaje	Actividad formativa	Metodología	Evaluación
RA1. Identificar las actitudes idóneas para ser emprendedor	AF2. Clases teóricas/expositivas.	ME3. Lección magistral.	SE1. Asistencia y participación en clases y tutorías grupales
Tema 2. Las pymes y las nuevas empresas de turismo activo en la economía			
Resultado aprendizaje	Actividad formativa	Metodología	Evaluación
RA1. Identificar las actitudes idóneas para ser emprendedor	AF2. Clases teóricas/expositivas.	ME3. Lección magistral.	SE1. Asistencia y participación en clases y tutorías grupales
Tema 3. El empresario como protagonista a de la actividad emprendedora			
Resultado aprendizaje	Actividad formativa	Metodología	Evaluación
RA1. Identificar las actitudes idóneas para ser emprendedor	AF2. Clases teóricas/expositivas.	ME3. Lección magistral.	SE1. Asistencia y participación en clases y tutorías grupales
Tema 4. El proceso emprendedor I: la idea y la oportunidad			
Resultado aprendizaje	Actividad formativa	Metodología	Evaluación
RA2. Identificar y valorar	AF1. Lecturas (estudio	ME1. Participación	SE1. Asistencia y

posibles oportunidades para la creación de empresas de turismo activo.	y trabajo individual/autónomo) AF3. Realización de actividades de análisis, debate y reflexión colectiva sobre cuestiones propias de la materia. AF6. Estudio de casos	activa del alumnado. ME2. Estudio de casos	participación en clases y tutorías grupales SE 2. Trabajos en grupo, exposiciones públicas y debates en torno a un contenido
Tema 5. El proceso emprendedor II: Los recursos			
Resultado aprendizaje	Actividad formativa	Metodología	Evaluación
RA3. Identificar los recursos clave para la creación de empresas de turismo activo.	AF1. Lecturas (estudio y trabajo individual/autónomo) AF3. Realización de actividades de análisis, debate y reflexión colectiva sobre cuestiones propias de la materia. AF6. Estudio de casos	ME1. Participación activa del alumnado. ME2. Estudio de casos	SE1. Asistencia y participación en clases y tutorías grupales SE 2. Trabajos en grupo, exposiciones públicas y debates en torno a un contenido
Tema 6. La planificación de la creación y puesta en marcha de la empresa o proyecto empresarial.			
Resultado aprendizaje	Actividad formativa	Metodología	Evaluación
RA4. Identificar procesos y modelos seguidos en la creación de empresas en general	AF2. Clases teóricas/expositivas. AF4. Búsqueda de análisis de documentos y literatura especializada (estudio y trabajo individual/autónomo).	ME1. Participación activa del alumnado. ME3. Lección magistral.	SE1. Asistencia y participación en clases y tutorías grupales SE 2. Trabajos en grupo, exposiciones públicas y debates en torno a un contenido
Tema 7. El plan de empresa			
Resultado aprendizaje	Actividad formativa	Metodología	Evaluación
RA4. Identificar procesos y modelos seguidos en la creación de empresas en general	AF2. Clases teóricas/expositivas. AF4. Búsqueda de análisis de documentos y literatura especializada (estudio y trabajo individual/autónomo).	ME1. Participación activa del alumnado. ME3. Lección magistral.	SE1. Asistencia y participación en clases y tutorías grupales SE 2. Trabajos en grupo, exposiciones públicas y debates en torno a un contenido. SE3. Trabajos tutelados
Tema 8. Formas de emprender			

Resultado aprendizaje	Actividad formativa	Metodología	Evaluación
RA4. Identificar procesos y modelos seguidos en la creación de empresas en general.	AF3. Realización de actividades de análisis, debate y reflexión colectiva sobre cuestiones propias de la materia. AF5. Realización y/o presentación de trabajo por parte de los estudiantes y análisis, puesta en común, evaluación colectiva de los resultados.	ME1. Participación activa del alumnado. ME2. Estudio de casos	SE 2. Trabajos en grupo, exposiciones públicas y debates en torno a un contenido. SE3. Trabajos tutelados
Tema 9. La decisión de emprender o crear la empresa			
Resultado aprendizaje	Actividad formativa	Metodología	Evaluación
RA4. Identificar procesos y modelos seguidos en la creación de empresas en general.	AF3. Realización de actividades de análisis, debate y reflexión colectiva sobre cuestiones propias de la materia. AF5. Realización y/o presentación de trabajo por parte de los estudiantes y análisis, puesta en común, evaluación colectiva de los resultados.	ME1. Participación activa del alumnado. ME2. Estudio de casos	SE 2. Trabajos en grupo, exposiciones públicas y debates en torno a un contenido. SE3. Trabajos tutelados
SISTEMA DE EVALUACIÓN			
		mínimo	máximo
SE1.Asistencia y participación en clases y tutorías grupales		20	30
SE2.Trabajos en grupo, exposiciones públicas y debates en torno a un contenido		40	50
SE3. Trabajos tutelados		30	40
CONVOCATORIAS:			
Convocatoria ordinaria I o de curso. La evaluación del temario se hará de la siguiente manera:			
Exposiciones orales y debates en torno al contenido de una lectura y la creación de la propia empresa (40%)			
Entrega de trabajo escrito y exposición oral sobre el estudio de una empresa de éxito, sus aspectos claves y enseñanzas para aplicar a la propia empresa (40%).			
Asistencia y participación activa en los debates (20%).			

La excelencia en el resultado de todas las pruebas y en las discusiones en clase podrá dar lugar a la concesión de la mención "Matrícula de honor".

Convocatoria ordinaria II o de recuperación de curso:

Análisis de lecturas relacionadas con la creación de una empresa (40%)
Entrega de trabajo escrito sobre el estudio de una empresa de éxito, sus aspectos claves y enseñanzas para aplicar a la propia empresa (40%).
Asistencia y participación activa en los debates (20%).

Convocatoria ordinaria III o de recuperación en curso posterior.

Análisis de lecturas relacionadas con la creación de una empresa (40%)
Entrega de trabajo escrito sobre el estudio de una empresa de éxito, sus aspectos claves y enseñanzas para aplicar a la propia empresa (40%).
Asistencia y participación activa en los debates (20%).

Convocatoria extraordinaria para la finalización del título.

Análisis de lecturas relacionadas con la creación de una empresa (40%)
Entrega de trabajo escrito sobre el estudio de una empresa de éxito, sus aspectos claves y enseñanzas para aplicar a la propia empresa (40%).
Asistencia y participación activa en los debates (20%).

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación continua:

La evaluación continua se llevará a cabo siguiendo las directrices recogidas al inicio de este apartado.

Evaluación única final:

De acuerdo al artículo 8 del *Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva*, aprobada el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final.

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico o según el procedimiento que se establezca en la guía docente de la asignatura. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria.

La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación extraordinaria son:

Trabajo escrito en el que se presentará un análisis crítico de un caso de éxito empresarial a partir de la lectura de una biografía de empresario. (80%)
Trabajo escrito sobre análisis de una idea de negocio propio, para lo que se utilizará documentación y/o bibliografía portada durante el curso. (20%)